

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода и характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. ИПЦ является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции, и используется при пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;

данных о структуре фактических потребительских расходов домашних хозяйств за два смежных года.

Наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно - в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Изменение средних потребительских цен (тарифов) на отдельные виды товаров и услуг рассчитывается как соотношение цен в отчетном и предыдущем периодах. Изменение средних цен на товары отличается по своему экономическому содержанию от индексов цен на эти товары, так как учитывает не только ценовой фактор, но и структурные, ассортиментные сдвиги.

Наблюдение за потребительскими ценами и расчет ИПЦ осуществляется с 1992 года. В 1991 году формировались индексы потребительских цен по Российской Федерации в целом по укрупненным группам товаров и услуг: «Продовольственные товары», «Непродовольственные товары», «Платные услуги населению» и «Всего на товары и услуги».

Потребительская цена (тариф) – фактическая цена (тариф) на товар или услугу, реализуемые в свободной продаже в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, в том числе осуществляющих онлайнпродажи, а также на розничных рынках и ярмарках, в стационарных и нестационарных (палатки, киоски и т.д.) торговых объектах, принадлежащих как юридическим, так и физическим лицам. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль организаций товаропроводящей сети.

Средняя потребительская цена (тариф) на отдельный товар (услугу)- представитель – средняя величина из уровней цен на товар (услугу)- представитель, зарегистрированных в различных организациях торговли (сферы услуг). Средние цены на товары (услуги)-представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются как средневзвешенные величины исходя из уровней цен и объемов потребления товаров и услуг по субъектам Российской Федерации. Сбор информации о потребительских ценах в целях расчета ИПЦ осуществляется в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно – в районных центрах – всего в 282 населенных пунктах. Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги осуществляется почти в 86 тысячах организаций торговли, сферы услуг и общественного питания.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания определяется на основе единых весов (количества продуктов питания по видам) и фактических средних потребительских цен на них по России и субъектам Российской Федерации. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания, входящие в него. В состав набора включено 33 наименования продовольственных товаров. Данные о стоимости набора определяются в расчете на одного человека в месяц.

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации исчисляется на основе единого количества товаров и услуг, а также фактических средних потребительских цен по России и субъектам.

Структура потребительских расходов населения (СПР) используется в качестве весов при расчете индексов потребительских цен по группам товаров (услуг)-представителей. СПР разрабатывается по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и Российской Федерации в целом. Информационной основой при формировании СПР по субъекту Российской Федерации являются данные о потребительских расходах домашних хозяйств **за два последних смежных года** (8 кварталов, предшествующих последнему кварталу предыдущего года).

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики.

Средняя цена одного квадратного метра общей площади квартир - средняя величина из уровней цен на проданное жилье различными организациями, осуществляющими операции с недвижимостью, в том числе оказывающими посреднические услуги. Средние цены на рынке жилья формируются под влиянием многообразных факторов, а также территориальных различий, сезонных колебаний цен.

Наблюдение за ценами осуществляется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики.

Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен, сложившихся в субъектах Российской Федерации. В качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир, накопленном за предыдущий год, отдельно на первичном и вторичном рынках жилья.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители в базовых организациях. Наблюдение за ценами производителей осуществляется в 99 организациях. Расчет индексов цен производится по 283 товарам (услугам)-представителям. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость, без стоимости транспортировки).

Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме отгрузки в стоимостном выражении базисного периода.

Средняя цена производителей на товар (услугу)-представитель определяется исходя из цен на отдельные виды товаров (услуг) с конкретными качественными характеристиками (марками, сортами, моделями или техническими параметрами – объемом, мощностью и так далее).

Средние цены производителей помимо непосредственно ценового фактора складываются под влиянием многообразных ассортиментных, структурных сдвигов, изменения доли отгрузки товаров в различных организациях и с различным уровнем цен на них, сезонных колебаний и т.д.

Формирование и предоставление пользователям информации о средних ценах производителей осуществляется по федеральным округам и России в целом.

Индексы тарифов на грузовые перевозки характеризуют изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, автомобильным, трубопроводным, морским, внутренним водным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует изменение тарифов на услуги связи для бюджетных и коммерческих организаций, оказанные как по свободным тарифам, так и по регулируемым на федеральном уровне.

При расчете сводных индексов тарифов в качестве весов используются данные о доходах от услуг связи за предыдущий год.

Средние тарифы на услуги связи складываются непосредственно из действующих тарифов для юридических лиц в субъекте Российской Федерации.

Тарифы на наблюдаемые виды услуг связи приводятся без учета льгот по предоставлению услуг связи организациям и без налога на добавленную стоимость (НДС).

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды произведенных товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Цены реализации сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции применяется для сравнительного анализа изменения цен на отдельные виды и группы сельскохозяйственной продукции, реализованной различными категориями

сельскохозяйственных производителей, определяя соотношения цен производителей сельскохозяйственной продукции и цен на приобретенные сельскохозяйственными организациями промышленные товары и услуги, а также анализа формирования потребительских цен.

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции определяются исходя из цен на отдельные виды продукции, как частное от деления общей стоимости реализованных видов продукции на объем их реализации в натуральном выражении. На уровень и динамику средних цен помимо ценового фактора могут оказывать влияние структурные сдвиги, а именно изменение соотношения доли производства различных видов продукции, нестабильность ассортимента производимой продукции, сезонные колебания спроса и т.д.

Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Индекс цен производителей на строительную продукцию формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

Индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения предназначены для использования при выполнении общеэкономических, прогнозных и статистических расчетов; осуществлении балансовых расчетов и расчете валового внутреннего продукта; анализе экономических процессов, происходящих на макроуровне; анализе объема инвестиций в строительные объекты отдельных видов экономической деятельности; составлении сметной документации по заданию инвестора (заказчика); обосновании подрядчиком своих предложений по цене строительной продукции; осуществлении расчетов за выполненные работы.

Индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров – относительный показатель, характеризующий изменение во времени цен на сопоставимые виды товаров при неизменной структуре приобретения.

Индексы цен на приобретенные организации отдельные виды товаров рассчитываются на товары-представители по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периоде.

В качестве весов используются данные о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

В целях расчета индексов цен приобретения осуществляется сбор информации о ценах на 74 товара-представителя.

Цена приобретения, помимо цены производства, включает налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы.

Средняя цена на приобретенные организациями отдельные виды товаров определяется исходя из цен на виды товаров с конкретными качественными характеристиками.

Средние цены формируются под влиянием ассортиментных и структурных сдвигов (изменения соотношения доли различных видов товаров, нерегулярность их приобретения), изменения условий приобретения, сезонных колебаний спроса и т.п.

Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства рассчитываются на основе цен на зерновые, зернобобовые и масличные культуры, предназначенные для промышленной переработки.

Наблюдение ведется по выборочному кругу промышленных организаций, приобретающих зерно для основного производства у отечественных производителей.

Построение индексов цен приобретения зерна предусматривает использование в качестве весов данных о количестве приобретения наблюдаемых видов культур в натуральном выражении за базисный период.

Средние цены приобретения зерна включают, помимо цены производства, налоги, наценку торгово-посреднических структур, а также затраты, связанные с организацией закупки, продажи, хранения и доставки зерна.

Расчет средних цен и индексов цен осуществляется в разрезе субъектов Российской Федерации по видам культур и направлениям их использования: в производстве растительных и животных масел, пива и солода, спирта, крахмала и крахмалосодержащих продуктов, продуктов мукомольной и крупяной промышленности, готовых кормов для животных.

Средние цены на приобретенные строительными организациями материалы, детали и конструкции помимо ценового фактора складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, изменения доли приобретения строительных материалов различными строительными организациями с различным уровнем цен, сезонных их колебаний и т.д.

Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы.

Индексы цен приобретения основных строительных материалов, деталей и конструкций характеризуют изменения цен во времени при неизменной базовой структуре приобретения.

Индексы цен на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями, являются относительными показателями, характеризующими изменение цен на сопоставимые виды товаров во времени при неизменном объеме их приобретения в сравниваемых периодах.

Средние цены на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями, определяются исходя из цен на отдельные виды товаров с конкретными качественными характеристиками и складываются под влиянием как ценового фактора, так и ассортиментных сдвигов, территориальных различий и т.п.

Средняя цена приобретения включает налог на добавленную стоимость, скидки и льготы, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы, осуществляемые силами сторонних организаций.